

06/10/2022 Vbc Trasporti Pesanti Casalmaggiore

PER I 10 ANNI DI SERIE A1 LA VBC SI VESTE DI NUOVO

La storia della **Vbc Trasporti Pesanti Casalmaggiore** accresce di un capitolo. La società rosa festeggia la **decima stagione consecutiva in Serie A1** a partire dalla stagione 2013/2014, piccolo antipasto di quello sarebbe successo poco dopo...un cambio di "casa", uno Scudetto, una SuperCoppa, una Champions, un secondo posto al Mondiale per Clubs...fino a questa stagione, la 2022/2023, guidata dal "condottiero" **Andrea Pistola**.

Così il Presidente **Massimo Boselli Botturi** ha affidato a tre studentesse, già laureate in Graphic Design, di Grafica e Comunicazione alla Magistrale dell'**Accademia delle Belle Arti "Santa Giulia" di Brescia**, il compito di studiare un nuovo logo che sottolineasse questo importante traguardo. Eleonora **Manzo**, Martina **Bellomi** e Giuliana **Marchese** hanno risposto positivamente accettando la "sfida" e hanno presentato, davanti ad un nutrito gruppo di dirigenti della Vbc oltre al capitano **Emiliya Dimitrova** e a **Laura Melandri**, riunitisi presso la sede in strada Baslenga, le loro proposte argomentandole e spiegando ai presenti la loro filosofia di lavoro. E' stata **Eleonora Manzo**, dopo la votazione espressa dai dirigenti, a spuntarla: *"Sono davvero onorata e entusiasta - dice Eleonora - che la scelta sia ricaduta sul mio logo, è una soddisfazione sia personale che professionale. Attraverso questo lavoro volevo dare il giusto rilievo alla passione che ogni giorno le atlete e lo staff mettono nella pallavolo. Dieci anni non sono pochi, sono tanti e lunghi, e la società meritava che la fatica e l'impegno quotidiano venissero valorizzati. Ringrazio di cuore chiunque abbia voluto premiarmi scegliendo la mia proposta".* Ma ovviamente dietro ad ogni proposta grafica c'è dietro un progetto ambizioso *"Ho voluto modificare il logo originale, donandogli una veste nuova, per vari motivi - continua Eleonora: in primis renderlo riconoscibile, in modo che ognuno potesse identificarlo con il raggiungimento del decennale in A1, in secondo luogo diversificarlo dai loghi realizzati in passato per diverse occasioni e per ultimo, ma non per importanza, soprattutto celebrare il traguardo ottenuto, essendo un passo importante per la squadra era giusto valorizzarlo adeguatamente. La mia proposta - conclude Eleonora - si differenzia particolarmente dal logo originale. Vuole essere iconica e autentica. Gli elementi sono i medesimi ma sono collocati in modo differente, verticalmente e contenuti all'interno di una forma che ricorda uno stendardo, simbolo di celebrazione e vittoria. La dicitura **10 anni in serie A1** prende rilievo nella parte sottostante".*

Il nuovo logo sarà presente sulle tessere abbonamento, sulle maglie da gioco e su maglie celebrative che la Vbc produrrà come merchandising.

Complimenti ad Eleonora e buoni dieci anni di Serie A1 a tutti noi!